

# FUNDAÇÃO DOM CABRAL

## SISTEMA DE BIBLIOTECAS FDC



### Manual de

# UTILIZAÇÃO E PESQUISA

### em Base de Dados

Mestrado Profissional



*Para ser relevante.*

FUNDAÇÃO DOM CABRAL  
SISTEMA DE BIBLIOTECAS FDC

**MANUAL DE UTILIZAÇÃO E PESQUISA EM BASE DE DADOS:**

**Mestrado Profissional**

Belo Horizonte

2019

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 1 – FÓRMULA DO CÁLCULO DE UM PERIÓDICO NO JCR NO PERÍODO DE 2 ANOS.....	6
FIGURA 2 - TOP 10 <i>JOURNALS</i> COM MAIOR FATOR DE IMPACTO DO ANO DE 2017 (JCR) NA ÁREA DE NEGÓCIOS.....	7
FIGURA 3 – PÁGINA INICIAL DA PLATAFORMA SCIMAGO .....	8
FIGURA 4 – FILTRO POR ÁREA DA PLATAFORMA SCIMAGO .....	9
FIGURA 5 – FILTRO POR CATEGORIA (MAIS ESPECÍFICO) PLATAFORMA SCIMAGO .....	9
FIGURA 6 – TOP 10 DE <i>JOURNALS</i> DA ÁREA DE ESTRATÉGIA NO ANO DE 2018.....	10
FIGURA 7 - TOP 10 DE <i>JOURNALS</i> DA ÁREA DE LIDERANÇA NO ANO DE 2018.....	11
FIGURA 8 - ÍNDICE H DE <i>JORNALS</i> VOLTADOS PARA AS ÁREAS DE GESTÃO, ESTRATÉGIA E LIDERANÇA NA SCIMAGO .....	12
FIGURA 9 – PÁGINA INICIAL DA PLATAFORMA SUCUPIRA, QUE HOSPEDA O SISTEMA QUALIS .....	14
FIGURA 10 – FILTROS QUE MOSTRAM OS PERIÓDICOS DA ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO COM CLASSIFICAÇÃO A1.....	15
FIGURA 11 – FILTRO PARA REALIZA A BUSCA PELO TÍTULO DO PERIÓDICO.....	15
FIGURA 12 – PERIÓDICOS INTERNACIONAIS E NACIONAIS A1 E A2 NAS ÁREAS DE BUSINESS, ESTRATÉGIA E LIDERANÇA.....	16
FIGURA 13 – PERIÓDICO QUE ABRANGE MAIS ÁREAS DO CONHECIMENTO COM DIFERENTES NOTAS ENTRE ELAS.....	16
FIGURA 14 – PÁGINA INICIAL DA FUNDAÇÃO DOM CABRAL – LOGIN.....	21
FIGURA 15 – PÁGINA DE ACESSO RESTRITO – BASE DE DADOS FDC .....	21
FIGURA 16 – BASE DE DADOS EBSCO – BUSINESS SOURCE COMPLETE (BSC) .....	22
FIGURA 17 – ACESSO AS BASES DA EBSCO .....	22
FIGURA 18 – CAMPO DE BUSCA SIMPLES – BASE DE DADOS EBSCO.....	23
FIGURA 19 – RESULTADO BUSCA SIMPLES.....	24
FIGURA 20 – BUSCA AVANÇADA .....	24
FIGURA 21 – OPÇÕES DE REFINO DA PESQUISA – BUSCA AVANÇADA.....	25
FIGURA 22 – ESCOLHENDO OS FILTROS NA BUSCA AVANÇADA.....	25
FIGURA 23 – RESULTADO – BUSCA AVANÇADA COM SELEÇÃO DE FILTROS .....	26
FIGURA 24 – BUSCA DENTRO DE UM PERIÓDICO .....	26
FIGURA 25 –CAMPO DE BUSCA PARA LOCALIZAR UM PERIÓDICO ESPECÍFICO .....	27

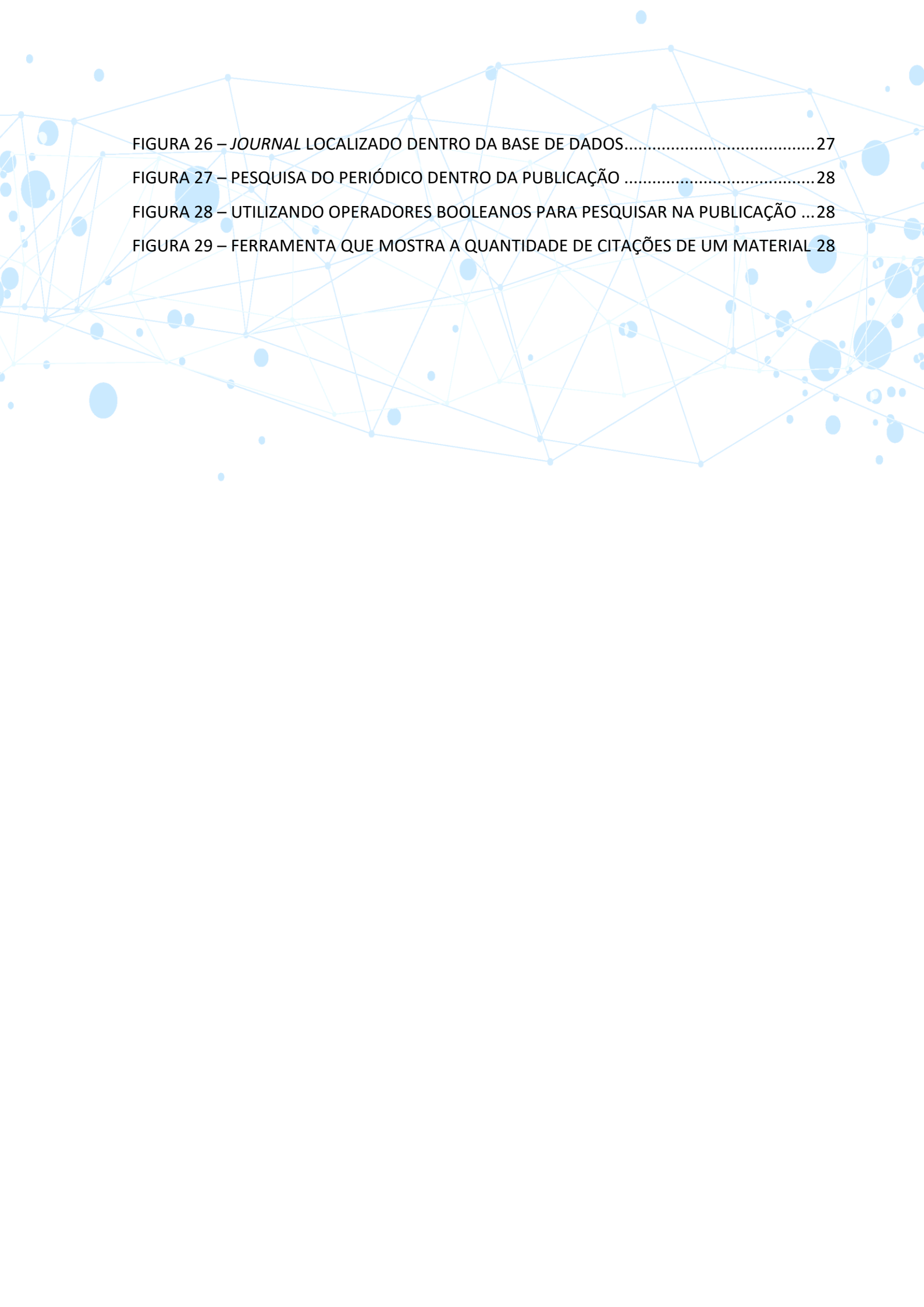


FIGURA 26 – <i>JOURNAL</i> LOCALIZADO DENTRO DA BASE DE DADOS.....	27
FIGURA 27 – PESQUISA DO PERIÓDICO DENTRO DA PUBLICAÇÃO .....	28
FIGURA 28 – UTILIZANDO OPERADORES BOOLEANOS PARA PESQUISAR NA PUBLICAÇÃO ...	28
FIGURA 29 – FERRAMENTA QUE MOSTRA A QUANTIDADE DE CITAÇÕES DE UM MATERIAL	28

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>COMO ESCOLHER UM PERIÓDICO .....</b>	<b>6</b>
2.1	O que é fator de impacto? .....	6
2.2	O que é a SCImago?.....	8
2.2.1	<i>Como acessar a SCImago .....</i>	<i>8</i>
2.3	O que é o H-Index? .....	12
2.4	O que é o Qualis?.....	13
2.4.1	<i>Como acessar o Qualis? .....</i>	<i>14</i>
<b>3</b>	<b>BASES DE DADOS .....</b>	<b>17</b>
3.1	Pesquisa em Bases de Dados.....	17
3.1.1	<i>Operadores Booleanos .....</i>	<i>17</i>
3.2	EBSCO (Business Source Complete) .....	21
3.2.1	<i>Busca Simples .....</i>	<i>23</i>
3.2.2	<i>Busca Avançada .....</i>	<i>24</i>
3.2.3	<i>Busca dentro de um periódico.....</i>	<i>26</i>
<b>4</b>	<b>OUTRAS BASES DE DADOS E FONTES DE INFORMAÇÕES.....</b>	<b>29</b>
4.1	JSTOR .....	29
4.2	Portal de Periódicos CAPES .....	29
4.3	Science Direct .....	29
4.4	Banco de teses e dissertações do IBICT (BDTD) .....	29
4.5	Scielo.....	30
4.6	Portal FDC .....	30
4.6.1	<i>Publicações:.....</i>	<i>30</i>
4.6.2	<i>Biblioteca Digital de Dissertações (BDD):.....</i>	<i>30</i>
	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>31</b>

## 1 APRESENTAÇÃO

Este manual elaborado pela equipe do Sistema de Bibliotecas da FDC, tem como objetivo orientar o aluno na escolha e utilização de fontes confiáveis de informação, através da consulta em Bases de Dados.

A primeira parte deste manual se concentra na exposição de alguns critérios importantes para a escolha de periódicos científicos de qualidade, conhecidos também como *Journals*. Um desses critérios se refere à medida e/ ou classificação da relevância e credibilidade de um periódico em uma área de conhecimento. Desse modo, expõe as plataformas mais utilizadas para esta verificação sendo estas: JCR (Fator de Impacto), SCImago, H Index e a Qualis.

Já a segunda parte é dedicada à prática de como realizar uma pesquisa em uma base de Dados, utilizando como exemplo, a base da EBSCO, *Business Search Ultimate*. Além disso, demonstra como realizar uma estratégia de busca, utilizando operadores booleanos e auxiliares, para tornar a pesquisa dentro de uma base de dados mais eficiente e eficaz.

Espera-se que este manual sirva para conferir ao aluno uma noção inicial sobre o processo de pesquisa para construção de um trabalho acadêmico mais qualificado e informar que a Equipe do Sistema de Bibliotecas da FDC se coloca à disposição para sanar posteriores dúvidas e dificuldades.

## 2 COMO ESCOLHER UM PERIÓDICO

A escolha de um periódico científico, tanto para utilizá-lo como embasamento teórico na hora de desenvolver seus trabalhos acadêmicos, quanto para submeter seus artigos para publicação, deve levar em conta alguns critérios. Um importante critério é a verificação em plataformas confiáveis que medem a classificação/o impacto que uma revista possui em uma determinada área de conhecimento, conferindo a ela maior credibilidade e valor. Os principais índices que medem estes valores são:

- a) Fator de Impacto (JCR);
- b) SCImago (SJR);
- c) H Index;
- d) Qualis.

### 2.1 O que é fator de impacto?

O Fator de Impacto, abreviado como FI, é uma medida que reflete o número médio de citações de artigos científicos publicados em um determinado periódico, no período de 2 e 5 anos.

É empregado frequentemente para avaliar a importância de um dado periódico em sua área, sendo que aqueles com um maior FI são considerados mais importantes do que aqueles com um menor FI.

Essa medida é disponibilizada através de uma plataforma denominada Journal of Citation Report (JCR), criada pela Web of Science. Essa plataforma não é de acesso público, sendo necessária a assinatura da mesma para acesso ao ranking.

Para calcular o fator de impacto, leva-se em consideração o número de citações recebidas pelos artigos publicados no periódico nos dois anos anteriores à avaliação, dividido pelo número de artigos publicados no período. Para entender melhor como é calculado, observe o exemplo abaixo:

FIGURA 1 – Fórmula do Cálculo de um periódico no JCR no período de 2 anos

Fator de Impacto do periódico em 2011		
Ano	Artigos citados	Artigos publicados
2009	42	120
2010	36	120
Total	78	240

$$FI_{2011} = \frac{42 + 36}{120 + 120} = \frac{78}{240} = 0,325$$

Fonte: JOURNAL OF CITATION REPORT, 2012

Não existe um teto ou um valor máximo ou mínimo de um fator de impacto, por isso, para saber qual periódico possui maior fator de impacto, por exemplo, deve-se realizar uma comparação com os periódicos de uma mesma área de conhecimento. O que possuir o maior valor, será o periódico com o maior fator de impacto daquela área. Abaixo, a relação dos 10 periódicos com o maior FI do ano de 2017, na área de *Business*:

FIGURA 2 - Top 10 *Journals* com maior fator de impacto do ano de 2017 (JCR) na área de Negócios

Journals By Rank		Categories By Rank	
Journal Titles Ranked by Impact Factor			
Compare Selected Journals		Add Journals to New or Existing List	
	Full Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor ▼
1	Academy of Management Annals	2,109	11.115
2	ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW	27,906	9.408
3	JOURNAL OF MANAGEMENT	16,286	7.733
4	Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior	362	7.644
5	ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	30,777	7.417
6	MIS QUARTERLY	14,561	7.268
7	JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY	2,515	6.953
8	JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	12,254	5.869
9	Journal of Supply Chain Management	2,085	5.789
10	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS	2,737	5.578

Fonte: JOURNAL OF CITATION REPORT, 2018

## 2.2 O que é a SCImago?

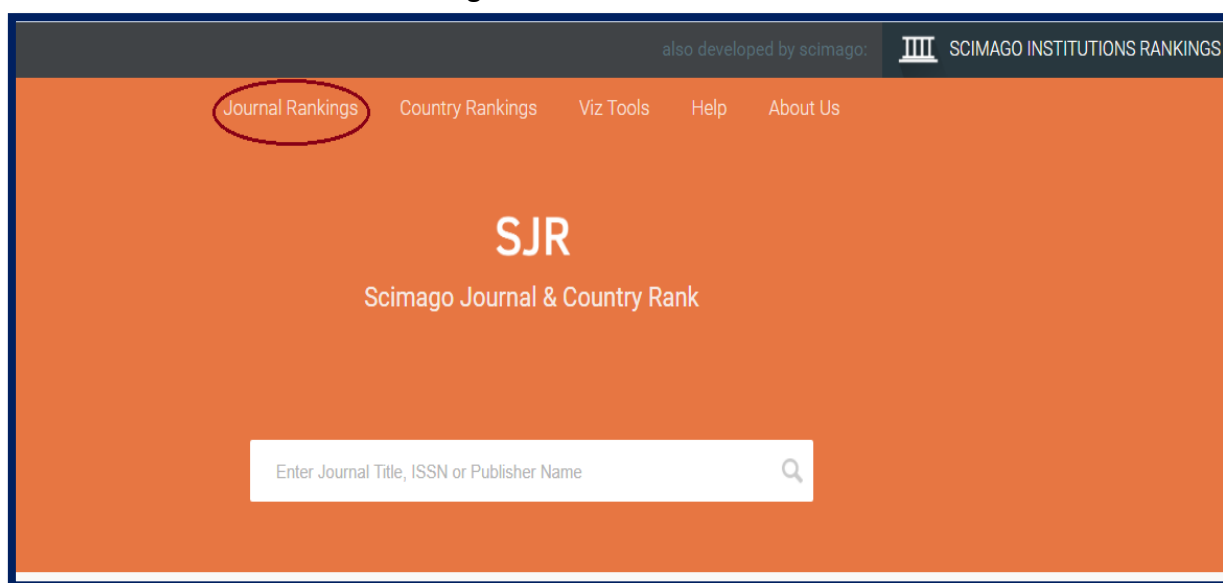
A *SCImago Journal & Country Rank* é uma plataforma pública e online que fornece uma série de indicadores, através do *SCImago Journal Rank* (SJR) sobre a qualidade e o impacto de publicações e periódicos, por um período de 3 anos. Esses dados são baseados em informações retiradas da Base de Dados *Scopus*, uma importante fonte de informação que contém milhões de artigos e milhares de revistas indexadas de diversas fontes, incluindo a Web of Science. Por esse motivo, a SCIMAGO consegue também rankiar *Journals* que aparecem no JCR.

### 2.2.1 Como acessar a SCImago

Por ser uma plataforma gratuita, a SCImago se torna uma plataforma de fácil acesso para se pesquisar *Journals* conceituados.

Acesse a plataforma no endereço: <https://www.scimagojr.com/> e escolha a opção *Journal Rankings*, localizada na parte superior da página.

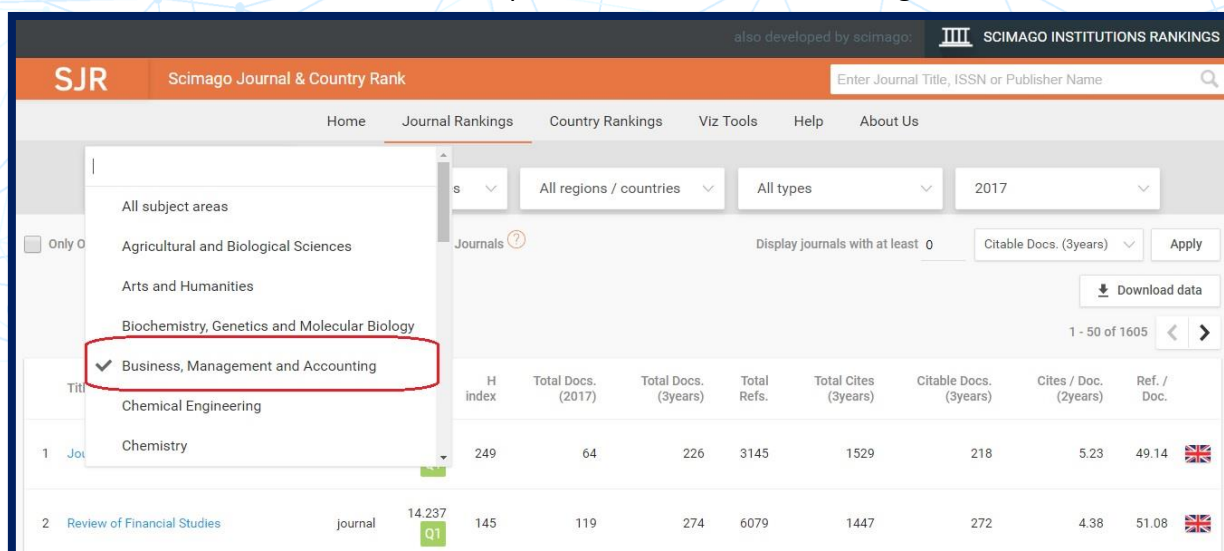
FIGURA 3 – Página inicial da Plataforma SCIMAGO



Fonte: SCIMAGO, 2018

Na página seguinte, na opção *All subject areas*, selecione a opção *Business, Management and Accounting*.

FIGURA 4 – Filtro por área da Plataforma SCImago



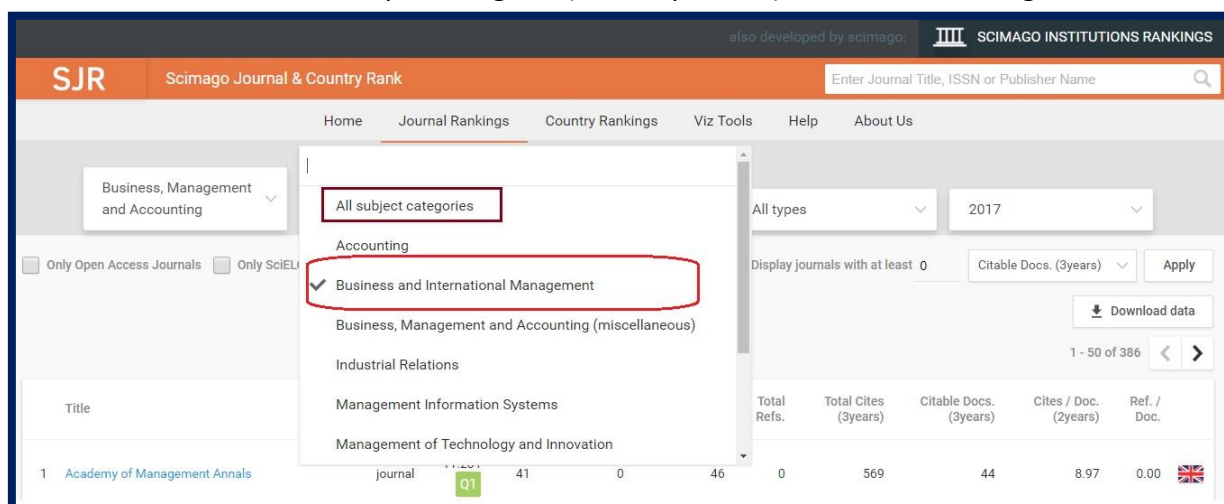
Fonte: SCIMAGO, 2018

Nesta opção já se obterá um Ranking mais geral dos *Journals* voltados para a área de Negócios, Gestão e Contabilidade.

Mas, caso necessite de uma busca mais especializada, essa plataforma permite que filtre por categorias dentro desta área maior de Negócios, Gestão e Contabilidade. Para isso, escolha a opção *All subject categories* e selecione o substrato que deseja verificar.

Escolhendo a opção *Business and International Management*, você conseguirá uma lista semelhante à obtida pela JCR.

FIGURA 5 – Filtro por categoria (mais específico) Plataforma SCImago



Fonte: SCIMAGO, 2018

Neste mesmo filtro, existem duas categorias, que apresentam resultados voltados para as áreas de concentração do Mestrado. São elas:

- a) *Strategy and Management*: que mostra o ranking dos *Journals* da área de Estratégia
- b) *Organizational behavior and human resource management*: que mostra o ranking dos *Journals* da área de Liderança

Abaixo, segue um Top 10 dos *Journals* destas áreas respectivas:

FIGURA 6 – TOP 10 de *Journals* da área de Estratégia no ano de 2018

	Title	Type	↓ SJR
1	Journal of Financial Economics	journal	12.489 Q1
2	Academy of Management Journal	journal	8.548 Q1
3	Strategic Management Journal	journal	8.006 Q1
4	Academy of Management Review	journal	7.880 Q1
5	Journal of Human Resources	journal	7.563 Q1
6	Journal of Management	journal	6.462 Q1
7	Journal of Operations Management	journal	5.739 Q1
8	Organization Science	journal	5.497 Q1
9	Management Science	journal	5.356 Q1
10	Journal of International Business Studies	journal	5.198 Q1

Fonte: SCIMAGO, 2018

FIGURA 7 - TOP 10 de *Journals* da área de Liderança no ano de 2018

	Title	Type	↓ SJR
1	Academy of Management Annals	journal	11.231 Q1
2	International Organization	journal	8.527 Q1
3	Journal of Human Resources	journal	7.563 Q1
4	Organization Science	journal	5.497 Q1
5	Journal of Service Research	journal	5.247 Q1
6	Personnel Psychology	journal	4.733 Q1
7	Review of International Organizations	journal	3.327 Q1
8	Journal of Organizational Behavior	journal	3.154 Q1
9	Leadership Quarterly	journal	3.130 Q1
10	Research in Organizational Behavior	book series	2.257 Q1

Fonte: SCIMAGO, 2018

### 2.3 O que é o H-Index?

O H-Index segundo Nerli (2014), ou em português, Índice H, é um índice criado pelo Professor da Universidade da Califórnia, Jorge Hirsch, que tenta medir, originalmente, tanto a produtividade e impacto da publicação e do trabalho de um cientista ou estudioso. O índice é baseado em o conjunto dos trabalhos mais citados pelos cientistas e número de citações que receberam em outras publicações.

Mais tarde, esse índice foi utilizado também para medir o valor de Revistas Científicas, conforme relata Colepicolo (2016), considerando o total de artigos publicados neste periódico em um determinado período, equiparando ao total de citações feitas a estes artigos.

Por exemplo, um periódico que tenha um Índice-H 9 em um período de 2 anos significa que pelo menos 9 artigos receberam 9 citações no período.

Um conjunto de artigos selecionados com um Índice-H de 12 significa que, do número total de documentos selecionados, 12 dos documentos foram citados pelo menos 12 vezes

O índice H pode ser visualizado em diversas plataformas, entre elas a SCImago, a Scopus e a Qualis.

Abaixo o índice H de alguns *Journals* da área de Gestão e Negócios extraídos da plataforma SCImago:

FIGURA 8 - Índice H de *Journals* voltados para as áreas de Gestão, Estratégia e Liderança na SCImago

Title	Type	H index
Academy of Management Journal	journal	266
Academy of Management Review	journal	229
Organization Science	journal	196
Academy of Management Perspectives	journal	108
Journal of Human Resources	journal	86

Fonte: SCIMAGO, 2018

## 2.4 O que é o Qualis?

O Qualis-Periódicos é um sistema usado para classificar a produção científica dos programas de pós-graduação no que se refere aos artigos publicados em periódicos científicos. Constan na tabela de 2013-2016 cerca de 40.000 periódicos, todos períodos com publicações de autores brasileiros. Na área de Administração de Empresas constam hoje cerca 3560 periódicos.

Para receber uma pontuação que vai do extrato A1 a C, cada periódico é avaliado dentro de determinados critérios estabelecidos pela Coordenação De Aperfeiçoamento De Pessoal De Nível Superior (CAPES). Alguns desses critérios são:

- a) Indexação (Se o periódico está indexado em alguma base de dados)
- b) Número de edições por ano
- c) Ter ISSN
- d) Fator de Impacto (JCR, SJR)

Abaixo, os oito extratos (pontuações) criados pelo Qualis, em ordem decrescente de valor:

- a) **A1:** Fator de Impacto superior a 1,4. h-Index superior a 24. Pelo menos duas edições por ano e possuir ISSN. 100 pontos no Lattes.
- b) **A2:** Fator de Impacto entre 0,7 e 1,4. h-Index entre 9 e 24. Pelo menos duas edições por ano e possuir ISSN. 80 pontos no Lattes.
- c) **B1:** Fator de Impacto entre 0 e 0,7. h-Index entre 0 e 9. Ser indexado na Scielo (com FI-Scielo superior a 0,1), possuir ISSN. 60 pontos no Lattes.
- d) **B2:** Estar na Redalyc (Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Portugal e Espanha) ou ser indexado em uma dessas bases de dados (Sage, Elsevier, Emerald, Springer, InterScience, Wiley, Routledge e Taylor e Francis). Ter pelo menos duas edições por ano. Possuir ISSN. 50 pontos no Lattes.
- e) **B3:** Estar indexado em uma dessas bases de dados (EBSCO, Doaj, Gale, Clase, Hapi, ICAP, IBSS). Ter pelo menos duas edições por ano e mais de 3 anos de existência. Possuir ISSN. 30 pontos no Lattes
- f) **B4:** (20 pontos),
- g) **B5:** (10 pontos),
- h) **C:** (periódico não é relevante)

#### 2.4.1 Como acessar o Qualis?

Para acessar a Plataforma do Qualis, entre no seguinte endereço:

<https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/veiculoPublicacaoQualis/listaConsultaGeralPeriodicos.jsf>

Na opção *Evento de Classificação*, selecione *Classificação de Periódicos Quadriênio 2012-2016*. Atente-se que esta opção é a única que se deve obrigatoriamente preencher.

FIGURA 9 – Página inicial da Plataforma Sucupira, que hospeda o sistema QUALIS

A imagem mostra a interface web da Plataforma Sucupira. No topo, há uma barra com o logo do Brasil, o texto 'BRASIL', 'Acesso à informação', e links para 'Participe' e 'Serviços'. Abaixo, o logo 'PLATAFORMA Sucupira' é exibido. O caminho de navegação 'INÍCIO >> Qualis >> Qualis Periódicos' está visível. A seção principal, intitulada 'Qualis Periódicos', contém um formulário com o campo '\* Evento de Classificação:'. Um menu suspenso está aberto, mostrando as opções: 'CLASSIFICAÇÕES DE PERIÓDICOS TRIÊNIO 2010-2012', '-- SELECIONE --', 'CLASSIFICAÇÕES DE PERIÓDICOS QUADRIÊNIO 2013-2016', e 'CLASSIFICAÇÕES DE PERIÓDICOS TRIÊNIO 2010-2012'. A última opção está destacada com um retângulo vermelho. Um botão de seta para baixo e um símbolo de mais (+) estão à direita do menu.

Fonte: COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR, 2019

As próximas quatro opções podem ser preenchidas de forma combinada ou separadamente. Escolha a forma que mais lhe agrada.

Por exemplo: Você pode escolher preencher a *Área de avaliação*, que corresponde ao agrupamento das revistas pelas Áreas de conhecimento e depois escolher a opção de *Classificação*, que permite escolher o extrato (A1 a C). Com isso, se obtêm quais são os periódicos de uma área do conhecimento que tem o melhor extrato, por exemplo.

FIGURA 10 – Filtros que mostram os Periódicos da área de Administração com classificação A1

A captura de tela mostra o formulário 'Qualis Periódicos' com os seguintes campos preenchidos ou selecionados: 'Evento de Classificação' com 'CLASSIFICAÇÕES DE PERIÓDICOS QUADRIÊNIO 2013-2016'; 'Área de Avaliação' com 'ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO' (destacado por um retângulo vermelho); 'ISSN' e 'Título' com campos vazios; e 'Classificação' com 'A1' (também destacado por um retângulo vermelho). Os botões 'Consultar' e 'Cancelar' estão na base direita.

Fonte: COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR, 2019

Exemplo: Outra busca possível é colocar somente o título do periódico que deseja consultar a classificação:

Figura 11 – Filtro para realiza a busca pelo Título do Periódico

A captura de tela mostra o mesmo formulário 'Qualis Periódicos', mas com 'Área de Avaliação' selecionado como '-- SELECIONE --'. O campo 'Título' agora contém 'Journal of Business Research' (destacado por um retângulo vermelho). O campo 'Classificação' também está selecionado como '-- SELECIONE --'. Os botões 'Consultar' e 'Cancelar' permanecem na base.

Fonte: COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR, 2019

Após escolher a forma de pesquisar, é só clicar na opção *Consultar* e o sistema mostrará o resultado.

No exemplo abaixo, a busca realizada foi a dada no primeiro exemplo. Ao gerar o resultado, o sistema nos dá uma lista com os periódicos por ordem alfabética, e como não existe um filtro mais específico para escolher os periódicos de áreas como Business, Estratégia ou liderança, será necessário localizar os periódicos de interesse na listagem.

Seguem alguns periódicos das áreas citadas acima que aparecem na listagem com a classificação A1 e A2:

FIGURA 12 – Periódicos Internacionais e Nacionais A1 e A2 nas áreas de Business, Estratégia e Liderança

Periódicos			
ISSN	Título	Área de Avaliação	Classificação
0001-4273	ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	A1
0969-5931	INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	A1
1463-7154	BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	A1
0148-2963	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	A1
0017-8012	HARVARD BUSINESS REVIEW	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	A1
2178-938X	RAE (ON-LINE)	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	A2
1984-6142	RAUSP - REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO (SÃO PAULO, ONLINE)	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	A2

Fonte: COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR, 2019

Um mesmo periódico, ao ser classificado em duas ou mais áreas distintas, pode receber diferentes avaliações. Isto não constitui inconsistência, mas expressa o valor atribuído, em cada área.

Exemplo: Ao pesquisar o periódico *Internacional Business Review*, o mesmo foi classificado em 5 áreas distintas, recebendo o extrato A1 na área de Administração e B1 nas outras.

FIGURA 13 – Periódico que abrange mais áreas do conhecimento com diferentes notas entre elas

Periódicos			
ISSN	Título	Área de Avaliação	Classificação
0969-5931	INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	A1
0969-5931	INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW	CIÊNCIAS AGRÁRIAS I	B1
0969-5931	INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW	COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO	B1
0969-5931	INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW	ENGENHARIAS III	B1
0969-5931	INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW	MEDICINA I	B1

Fonte: COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR, 2019

#### Reforçando:

No sistema Qualis não há como fazer um filtro específico para as áreas de Business, Estratégia, portanto, deve-se encontrar na lista os periódicos que atenderão às suas necessidades.

Outro ponto é que, quando se realiza as buscas, os títulos vêm por ordem alfabética.

### 3 BASES DE DADOS

Para localizar conteúdo de qualidade, as plataformas mais indicadas são as Bases de Dados. Estas podem ser categorizadas em:

- a) Referenciais: onde demonstram somente as principais informações dos materiais contidos em sua coleção e não possuem texto completo;
- b) Textuais ou Textos completos: os materiais presentes, além das informações principais, também apresentam o material na íntegra;
- c) ou uma base Híbrida, sendo uma mistura destas duas categorias acima.

As bases de dados podem ser multidisciplinares ou especializadas e também ser de acesso gratuito ou de acesso restrito, sendo necessária a assinatura para ter acesso ao seu conteúdo.

A composição do conteúdo de cada base pode variar muito, pois uma base de dados pode armazenar somente periódicos e artigos de periódicos como pode ser composta por livros eletrônicos, ou todos esses (dentre vários outros) materiais juntos.

#### 3.1 Pesquisa em Bases de Dados

A pesquisa dentro de uma base de dados deve ser realizada através de duas combinações:

- a) Os assuntos mais importantes da sua pesquisa (que serão duas palavras-chaves)
- b) A utilização de operadores booleanos e de outros auxiliares de pesquisa que possibilitam a conversa com o sistema e desta forma uma pesquisa mais eficiente.

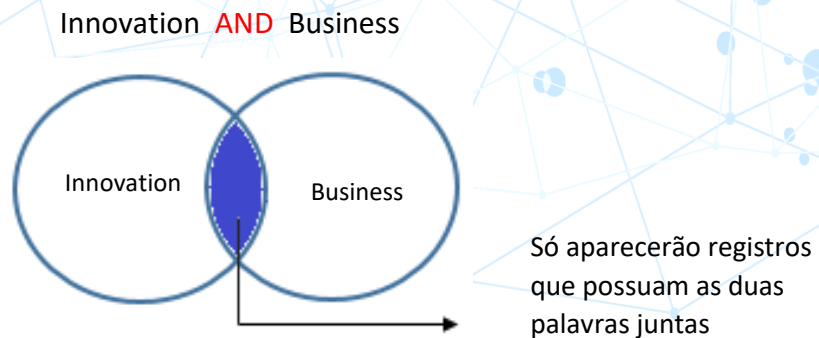
##### 3.1.1 Operadores Booleanos

Os operadores booleanos são elementos lógicos que determinam a relação entre dois ou mais elementos em uma busca, permitindo a realização de estratégias de buscas mais eficazes e eficientes. São eles: AND, OR, NOT.

## AND (restringe a busca)

Com este operador, **todas** as palavras deverão ser recuperadas **em um mesmo registro**, recuperando somente os que possuírem **obrigatoriamente** os **dois (ou mais) termos**. (em qualquer parte do registro).

Exemplo:



## OR (amplia a busca)

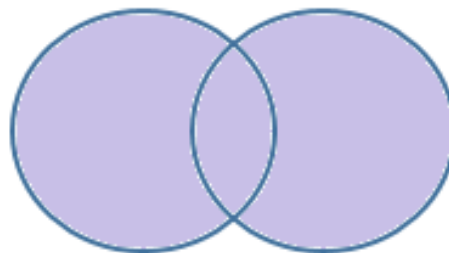
Este operador recuperará qualquer um dos elementos citados na busca. Serão recuperados os registros que possuem um dos termos, não importando se estão no mesmo registro ou não. Geralmente, utiliza-se este operador para três situações: Para reunir/juntar sinônimos, diferentes idiomas e assuntos relacionados.

Exemplo:

Know-how OR Expertise (Sinônimos)

Negócios OR Business (Idiomas diferentes)

Empreendedor OR Empreendedorismo (assuntos relacionados)



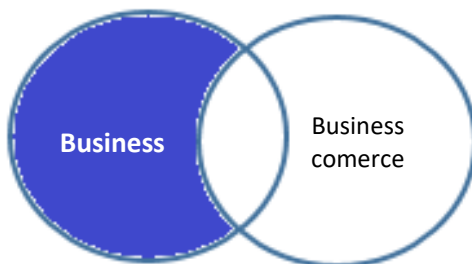
## **NOT ou AND NOT**

Este operador exclui da busca um ou mais elementos. Recuperará somente registros com o termo escolhido mas descartará os registros que possuem os dois termos juntos.

Exemplo:

Business **NOT** "Business commerce"

Só buscará registros contendo a primeira palavra, excluindo os que contiverem a segunda ou as duas juntas.



Outros recursos importantes para se utilizar na hora de realizar um levantamento são os auxiliares de pesquisa:

## **Aspas**

Permite buscar exatamente o termo pesquisado, evitando assim a "separação" da palavra composta na hora da busca.

Exemplo:

"Business model" AND innovation

Management AND "Family Business"

## Parênteses

Usados para utilização de operadores diferentes em uma mesma busca, estabelecendo a ordem do processo de pesquisa e separação dos conjuntos de termos. Também pode ser utilizado para agrupar sinônimos e termos em vários idiomas.

A ordem das palavras não alterará o resultado.

Exemplo:

(Business OR Company) AND Leadership

Ou

Leadership AND (Business OR Company)

## Asterisco (\*)

Serve para substituir o sufixo de uma palavra na hora da pesquisa, ampliando as opções de busca:

Exemplo:

Govern\*  
(governo, governabilidade, governança, etc...)



Importante:

Nem todas as bases de dados suportam alguns destes recursos, portanto, vá até a opção de *Ajuda* ou na opção *Busca Avançada*, dentro da Base para verificar se a esta aceita o recurso ou não.

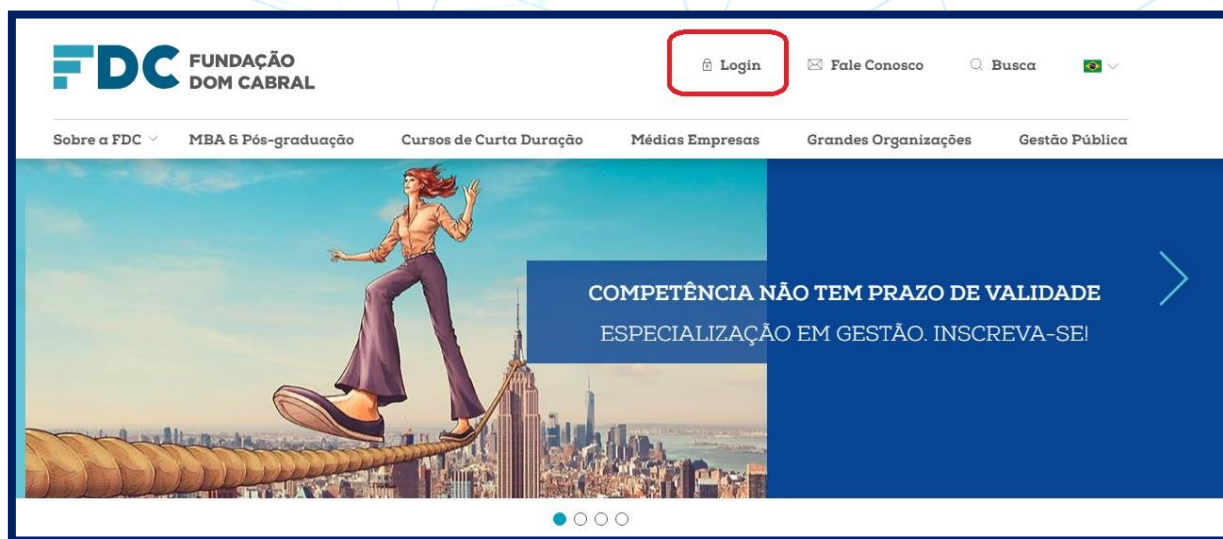
### 3.2 EBSCO (Business Source Complete)

O sistema de Bibliotecas da Fundação Dom Cabral possui assinatura de diversas bases de dados, entre elas a base *Business Source Complete*, da empresa EBSCO. Esta base de dados é uma base híbrida, voltada para a área de negócios, com aproximadamente 13 mil títulos, sendo 80% com texto completo.

Para acessar esta base de dados, entre no site da Fundação Dom Cabral, e clique na opção *login* (localizado no centro da tela), para inserir seu usuário e senha.

[www.fdc.org.br](http://www.fdc.org.br)

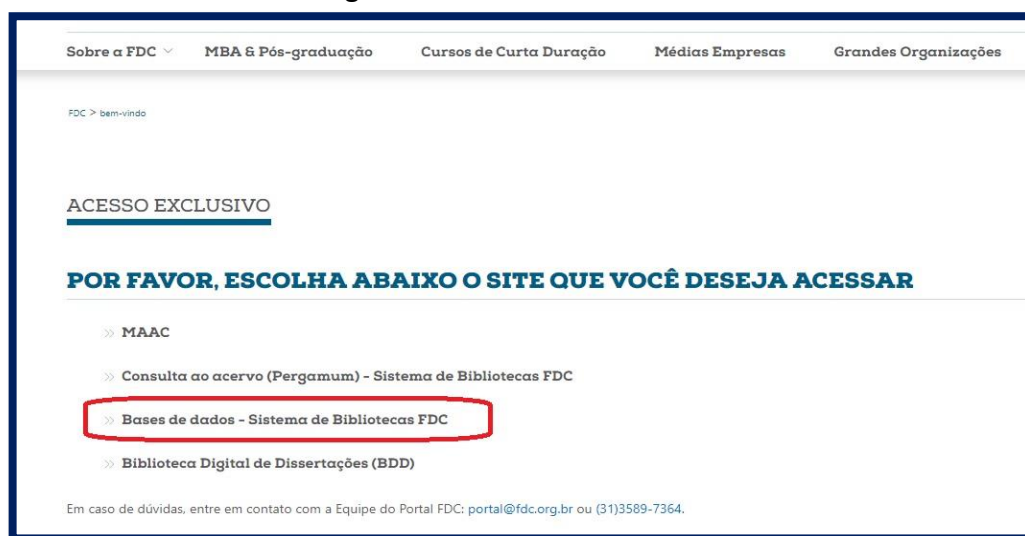
FIGURA 14 – Página Inicial da Fundação Dom Cabral – Login



Fonte: FUNDAÇÃO DOM CABRAL, 2019

Assim que realizar o *login*, entrará no *Acesso exclusivo*, onde deverá escolher a opção *Base de Dados*

FIGURA 15 – Página de Acesso restrito – Base de Dados FDC



Fonte: FUNDAÇÃO DOM CABRAL, 2019.

Nesta listagem, contendo as bases de Dados disponibiliza pelo Sistema de Bibliotecas FDC, estará a base Business Source Complete.

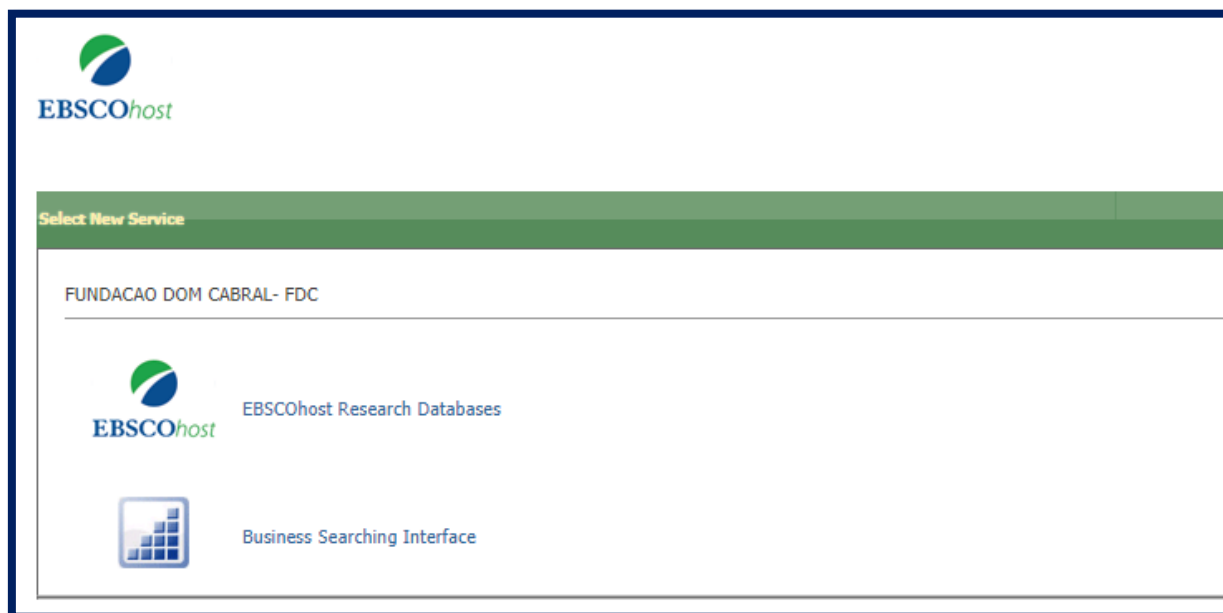
FIGURA 16 – Base de Dados EBSCO – Business Source Complete (BSC)



Fonte: FUNDAÇÃO DOM CABRAL, 2019.

Clique no título da base e escolha a opção *EBSCOhost Research Databases* para acessar um conteúdo mais abrangente de Administração ou na opção *Business Searching Interface* para acessar um conteúdo mais específico para à área de Business. Neste caso, foi escolhida a *EbscoHost* para realizar as pesquisas.

FIGURA 17 – Acesso as bases da EBSCO



Fonte: FUNDAÇÃO DOM CABRAL, 2019.

Existem algumas formas de se realizar uma busca dentro de uma base de Dados. Neste manual, serão apresentadas três formas distintas de busca dentro do sistema:

- a) Busca Simples
- b) Busca Avançada
- c) Busca dentro de um periódico específico

### 3.2.1 Busca Simples

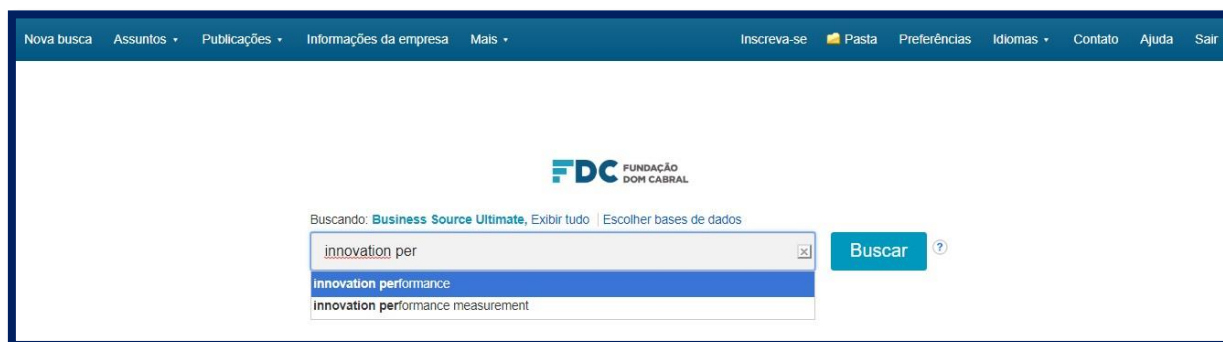
A primeira delas é a utilização da opção de busca simples, que corresponde ao campo de busca que aparece na página inicial de uma base de dados.

Insira as palavras ou a palavra que necessita pesquisar, ou, monte sua estratégia de busca, conforme foi citado no item 3.1.1 neste manual.

A medida em que a palavra desejada é digitada, o sistema vai mostrando opções de possíveis termos e combinações para facilitar a busca. Caso alguma se encaixe em sua necessidade é só clicar nesta. Caso não, é só ignorá-las.

No exemplo abaixo, o termo pesquisado foi o termo composto *Innovation performance*.

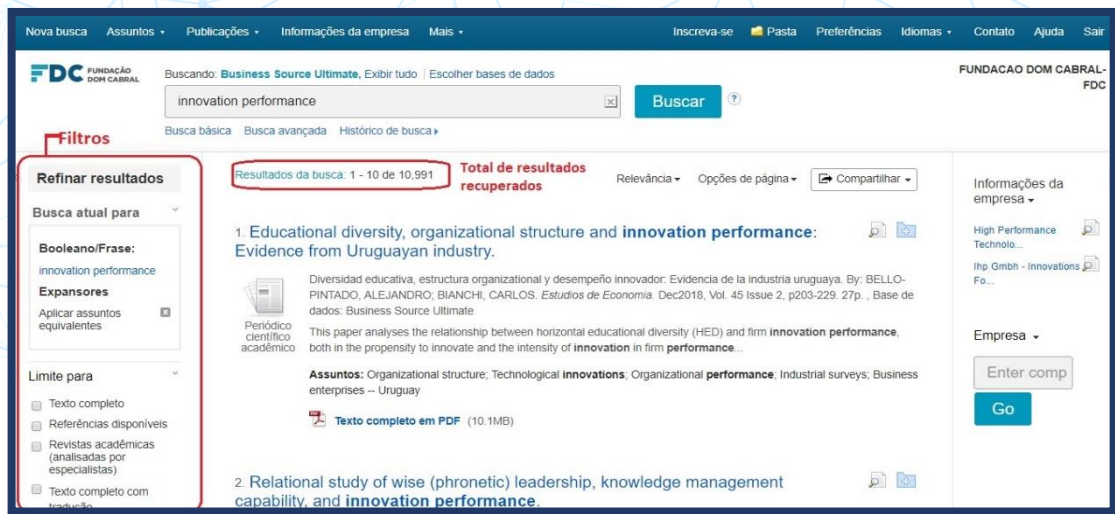
FIGURA 18 – Campo de Busca Simples – Base de Dados EBSCO



Fonte: EBSCO, c2019.

Desta pesquisa foram recuperados um total de 10.991 resultados. Para refinar este resultado, os filtros que se encontram na lateral da página podem ser utilizados.

FIGURA 19 – Resultado Busca Simples



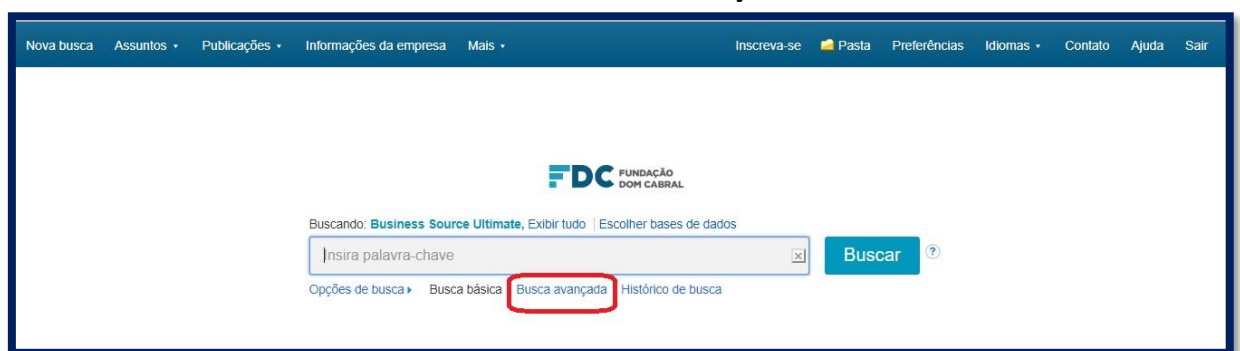
Fonte: EBSCO, c2019.

### 3.2.2 Busca Avançada

A segunda opção de busca dentro de uma base de dados é a opção Busca Avançada. Esta opção permite que as informações inseridas sejam mais direcionadas e restritivas, como por exemplo, permitir que se procure um termo somente no título do registro e um outro termo na opção autor.

Para acessar este recurso, clique na opção *Busca Avançada*.

FIGURA 20 – Busca Avançada



Fonte: EBSCO, c2019.

Aparecerão opções de recursos que permitirão filtrar /delimitar a sua pesquisa como opções as citadas no próximo parágrafo.

Para cada campo de busca, existe uma caixa que permite selecionar em qual parte de um registro se quer pesquisar um termo, sendo essas partes:

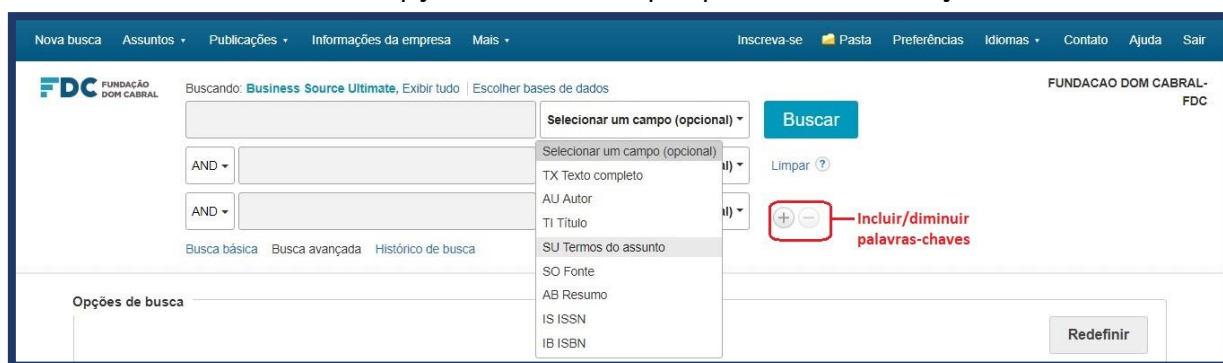
- a) No texto completo

- b) No campo do autor
- c) No título do material
- d) Nas palavras-chaves (termos do assunto)
- e) Na fonte
- f) No Resumo
- g) No ISSN (número único identificador de um periódico)
- h) No ISBN (número único identificador de um livro)

Ao escolher a opção desejada, caso seja uma relação de mais de 1 termo, pode-se escolher qual o operador booleano mais indicado para a pesquisa (conforme indicado no ítem 3.1.1).

Inicialmente, é possível utilizar estes recursos inserindo 3 termos (cada um em um campo). Mas, caso necessite incluir mais palavras, basta clicar no signal de + que este abrirá um novo campo.

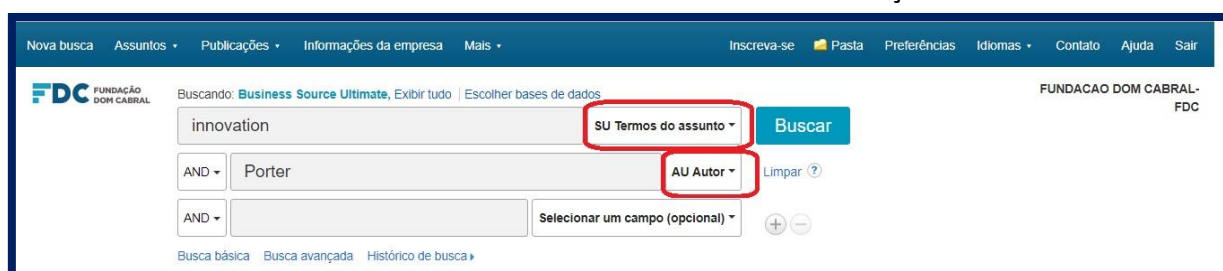
FIGURA 21 – Opções de refino da pesquisa – Busca Avançada



Fonte: EBSCO, c2019.

No exemplo abaixo, foi determinado que a palavra-chave *Innovation* deverá ser pesquisada somente nos assuntos do registro e o termo Porter deverá ser pesquisado no campo do autor.

FIGURA 22 – Escolhendo os filtros na busca Avançada



Fonte: EBSCO, c2019.

Com esses termos e filtros, foram recuperados 263 registros de materiais, onde os termos pesquisados foram recuperados nos campos específicos dos registros, conforme solicitado e exemplificado na figura 21.

FIGURA 23 – Resultado – Busca avançada com seleção de filtros



Fonte: EBSCO, c2019.

### 3.2.3 Busca dentro de um periódico

Uma outra forma, ainda mais específica, de se pesquisar um conteúdo é através da pesquisa diretamente dentro de um periódico.

Nesta base de dado, para realizar este tipo de busca, você deve, primeiramente, encontrar o periódico que deseja pesquisar.

Para isto, vá na opção *Publicações*, na parte superior da tela, e logo em seguida, escolha a opção *Business Source Ultimate Publications*.

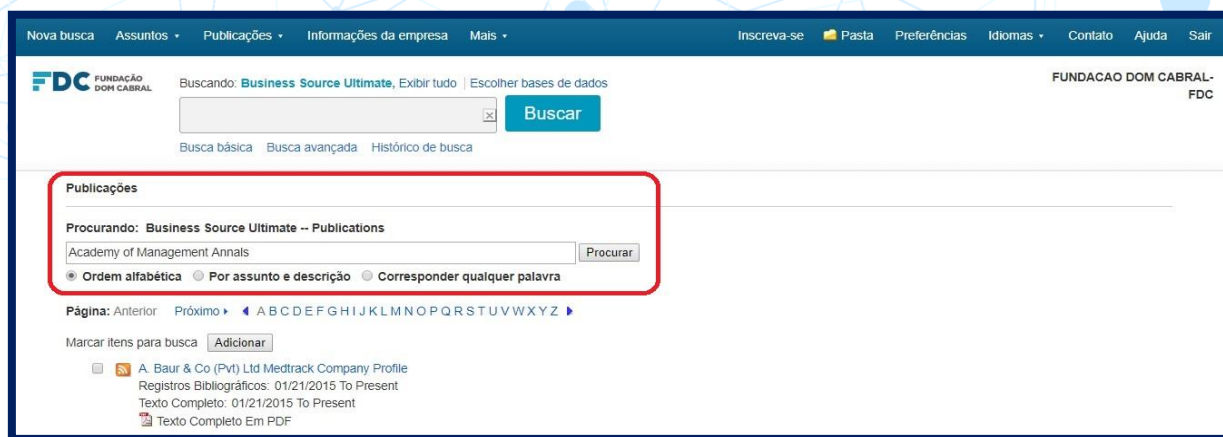
FIGURA 24 – Busca dentro de um periódico



Fonte: EBSCO, c2019.

Aparecendo um segundo campo de busca, digite o título da publicação que deseja. Neste exemplo, utilizaremos o periódico de maior fator de impacto no JCR e com Qualis A1, *Academy of Management Annals*.

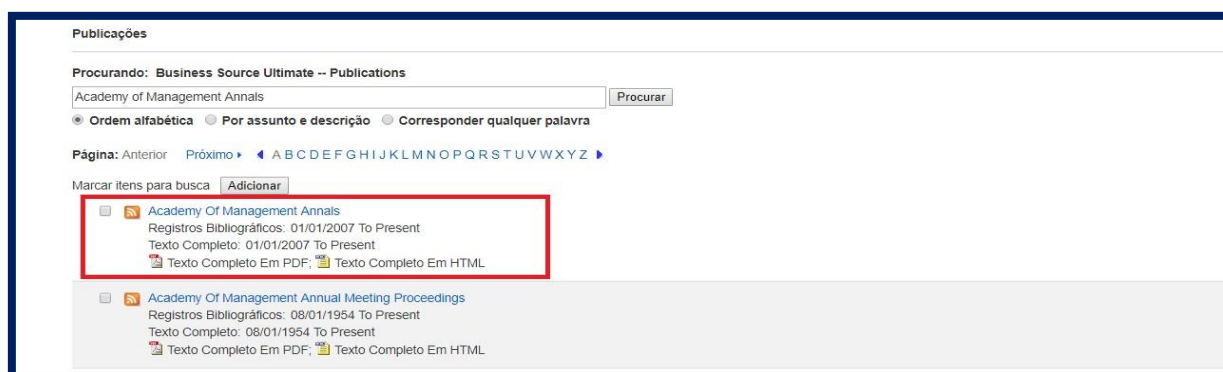
FIGURA 25 – Campo de busca para localizar um periódico específico



Fonte: EBSCO, c2019.

Ao localizar o periódico, clique em seu título para ter acesso à coleção disponível.

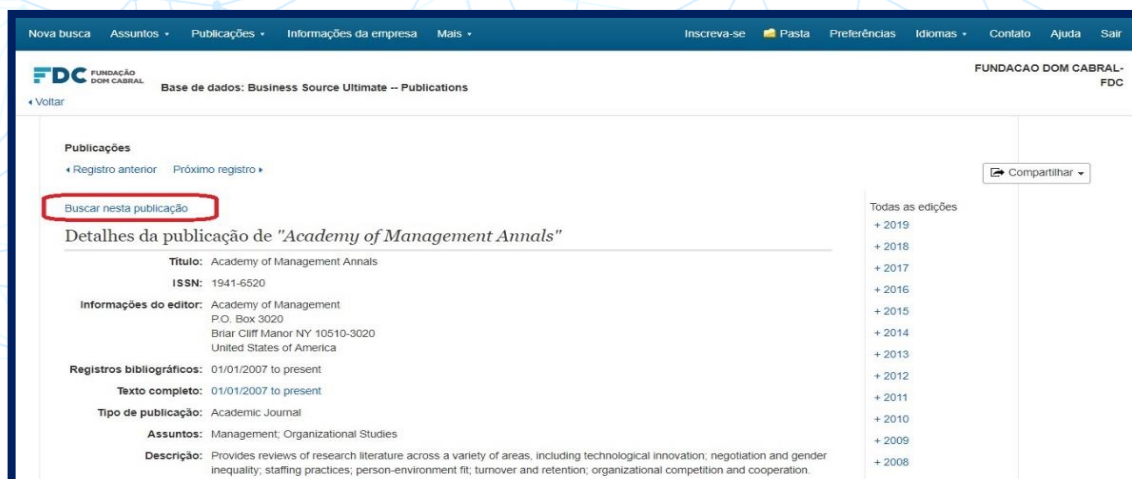
FIGURA 26 – *Journal* localizado dentro da Base de Dados



Fonte: EBSCO, c2019.

Aparecerá uma página mostrando os anos disponíveis desse periódico, clique na opção *Buscar nesta publicação*

FIGURA 27 – Pesquisa do periódico dentro da publicação



Fonte: EBSCO, c2019.

Ao aparecer o campo de busca, adicione o(s) termo(s) a ser(em) pesquisado(s), inserindo sempre o operador booleano correspondente (ítem 3.1.1 deste manual).

FIGURA 28 – Utilizando operadores booleanos para pesquisar na publicação



Fonte: EBSCO, c2019.

Notem que, ao aparecer o resultado da busca, aparecerá também, em cada registro, um recurso que mostra a quantidade de citações que este material recebeu.

FIGURA 29 – Ferramenta que mostra a quantidade de citações de um material



Fonte: EBSCO, c2019.

## 4 OUTRAS BASES DE DADOS E FONTES DE INFORMAÇÕES

Serão indicadas aqui outras fontes de informações relevantes para se encontrar documentos de qualidade. O objetivo é que o aluno tenha outras opções para pesquisa.

### 4.1 JSTOR

Base de dados multidisciplinar que contém mais de 12 milhões de artigos de periódicos acadêmicos, livros e fontes primárias em 75 disciplinas.

<https://www.jstor.org/>

### 4.2 Portal de Periódicos CAPES

Capes é uma biblioteca virtual que assina, junto a editores e sociedades internacionais, conteúdo científico. Oferece atualmente acesso a mais de 38 mil títulos com texto completo, 123 bases referenciais, 11 bases dedicadas exclusivamente a patentes, além de livros, enciclopédias e obras de referência, normas técnicas, estatísticas e conteúdo audiovisual

<http://www-periodicos-capes-gov-br.ez451.periodicos.capes.gov.br/index.php?>

### 4.3 Science Direct

A Science Direct contém artigos de mais de 3.800 *Journals* e mais de 37.000 títulos de livros, de várias áreas do conhecimento. Esta base pode ser acessada através do Portal de Periódicos Capes – Buscar Base – Science Direct.

<https://www-sciencedirect.ez451.periodicos.capes.gov.br/>

### 4.4 Banco de teses e dissertações do IBICT (BDTD)

A Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD) é uma plataforma que integra os sistemas de informação de teses e dissertações existentes nas instituições de ensino e pesquisa do Brasil, e também estimula o registro e a publicação de teses e dissertações em meio eletrônico. Possui mais de 560.000 documentos, entre Dissertações e Teses de 114 instituições nacionais.

<http://bdttd.ibict.br/vufind/>

#### 4.5 Scielo

Plataforma gratuita que reúne conteúdo científico multidisciplinar dos países da América Latina e Caribe

<http://www.scielo.org/php/index.php>

#### 4.6 Portal FDC

##### 4.6.1 Publicações:

Disponibiliza os artigos, cases, trabalhos de evento e pesquisas desenvolvidas pela equipe técnica da FDC, além dos artigos da Revista DOM. Quando disponível, o aluno terá a opção de fazer o download do PDF do material.

<https://www.fdc.org.br/conhecimento/publicacoes>

##### 4.6.2 Biblioteca Digital de Dissertações (BDD):

A Biblioteca Digital de Dissertações da Fundação Dom Cabral tem por objetivo disponibilizar, as dissertações, provenientes do Programa de Pós-Graduação stricto sensu da FDC: Mestrado Profissional em Administração (MPA).

<https://www.fdc.org.br/conhecimento/bibliotecas/biblioteca-digital-dissertacoes>

## REFERÊNCIAS

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR. Plataforma Sucupira. **Qualis Periódicos**. Disponível em: <https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/veiculoPublicacaoQualis/listaConsultaGeralPeriodicos.jsf>. Acesso em: 11 fev. 2019.

COLEPICOLA, Eliane. **Como obter o Índice-H de um periódico pela base Scopus?** São Carlos: Portal de Periódicos UFSCAR, 14 out. 2016. Disponível em: <http://www.periodicos.ufscar.br/noticias/como-obter-o-indice-h-de-um-periodico-pela-base-scopus>. Acesso em: 8 fev. 2016.

EBSCO. **EBSCO Host Research Database**. Birmingham, AL: EBSCO Industries, Inc., c2019.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL. Acesso exclusivo. **Base de dados**: Sistema de Bibliotecas FDC. Disponível em: <https://www.fdc.org.br/bem-vindo>. Acesso em: 11 fev. 2019.

JOURNAL OF CITATION REPORT. **How to calculate impact fator**. [Minessota: Thompson Reuters, 2012].

JOURNAL OF CITATION REPORT. **Journals title hanked by Impact fator**. [Minessota: Thompson Reuters, 2018].

NERLI, Rajendra. H-Index. **Journal of the Scientific Society**, v. 41, n. 1, p. 1-2, jan./apr., 2014. Disponível em: [http://www.jsociety.com/temp/JSciSoc4111-4456372\\_122243.pdf](http://www.jsociety.com/temp/JSciSoc4111-4456372_122243.pdf). Acesso em: 8 fev. 2019.

SCIMAGO. **Formación Universitaria**, La Serena, v. 5, n. 5, p. 1, 2012. Disponível em: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-5006201200050001&lng=en&tlng=em](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-5006201200050001&lng=en&tlng=em). Acesso em: 8 fev. 2019.



*Para ser relevante.*

# SISTEMA DE BIBLIOTECAS FDC

## SERVIÇOS



**SERVIÇO DE  
EMPRÉSTIMO  
ATÉ 6 LIVROS  
DURANTE 15 DIAS**



**ORIENTAÇÃO EM  
PESQUISAS E  
LEVANTAMENTOS  
BIBLIOGRÁFICOS  
PERSONALIZADOS**



**COMUT  
  
OBTENÇÃO DE  
DOCUMENTOS EM  
BIBLIOTECAS DO PAÍS**



**CONTATO**  
[biblioteca@fdc.org.br](mailto:biblioteca@fdc.org.br)

### **BIBLIOTECA WALTHER MOREIRA SALLES**

Av. Princesa Diana, 760  
Alphaville Lagoa dos Ingleses  
34.018-006 – Nova Lima (MG)  
Fone: (31) 3589-7413 / 3589-7650

### **HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO**

**CAMPUS ALOYSIO FARIA**  
Segunda à sexta  
08h30 às 17h30

### **BIBLIOTECA CAMPUS BH**

Rua Bernardo Guimarães, 3071  
Bairro Santo Agostinho  
30.140-083 – Belo Horizonte (MG)  
Fone: (31) 3299-9852 / 3299-9730

### **HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO**

**CAMPUS BELO HORIZONTE**  
Segunda à sexta  
08h30 às 21h30  
Sábado  
8h00 às 14h00