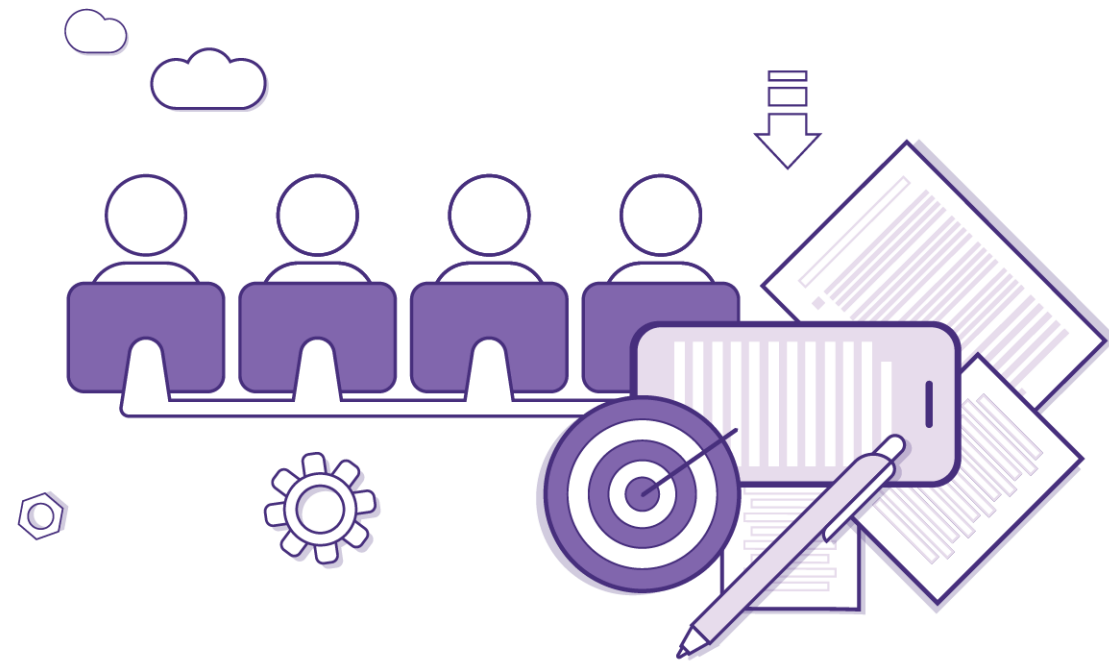


# PRINCIPAIS ORIENTAÇÕES PARA UTILIZAÇÃO DE CONTEÚDOS EM PROGRAMAS DA FDC





### 01) REVISTA DOM

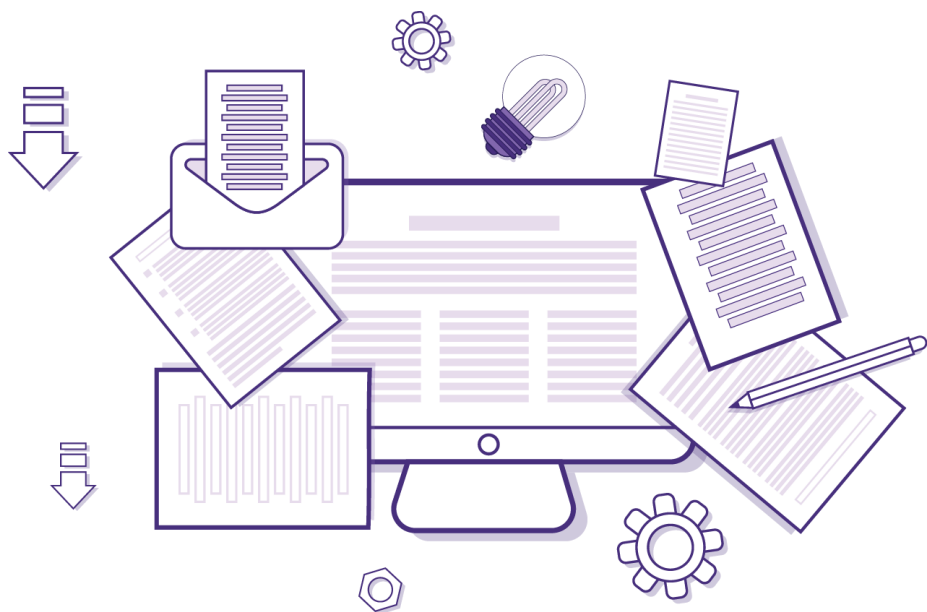
Artigos da *Revista DOM* podem e devem ser usados sem restrições, em programas da FDC.

### 02) CASOS, CADERNOS DE IDEIAS, RELATÓRIOS DE PESQUISA DA FDC E FDC EXECUTIVE

Parte destes, já estão disponíveis no Portal FDC/Publicações e autorizados para utilização em Programas da Fundação Dom Cabral. Os professores podem e devem utilizá-los, enviando por e-mail aos participantes, disponibilizando em ambiente virtual de aprendizagem (AVA) e ainda imprimir e distribuir em sala de aula. Caso seja um material desta categoria, mas não esteja no Portal, deve-se pedir o direito de uso aos autores.

### 03) ARTIGOS DE AUTORES DO NÚCLEO TÉCNICO DA FDC

No Portal FDC/Publicações existem duas categorias para download: os artigos resumidos e os artigos completos. Estes, podem e devem ser utilizados pelos professores nos Programas da FDC, enviando por e-mail aos participantes, disponibilizando no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) e ainda imprimir e distribuir em sala de aula. Já os artigos resumidos, não têm direito de uso ou distribuição. Caso seja necessário, deve-se pedir o direito de uso aos autores.



#### **04) REVISTAS DA EDITORA ABRIL**

(Exemplo: Veja, PME, Você S/A) | Os direitos de uso e distribuição do acervo de fotos, infográficos e textos são licenciados pela própria Editora Abril desde Maio/2015.

#### **05) REVISTA TECNOLÓGICA**

O editor da revista autoriza o uso dos artigos mediante citação completa da fonte.

#### **06) REVISTA HSM**

Podemos disponibilizar o PDF dos artigos que são fonte HSM. Artigos contidos na revista que não são fonte HSM não podem ser utilizados.



## 07) JORNAL VALOR ECONÔMICO

**7.1** Para uso dos conteúdos do jornal deve-se solicitar o direito de uso e/ou distribuição via Central de Atendimento Valor [falecom@valor.com.br](mailto:falecom@valor.com.br).

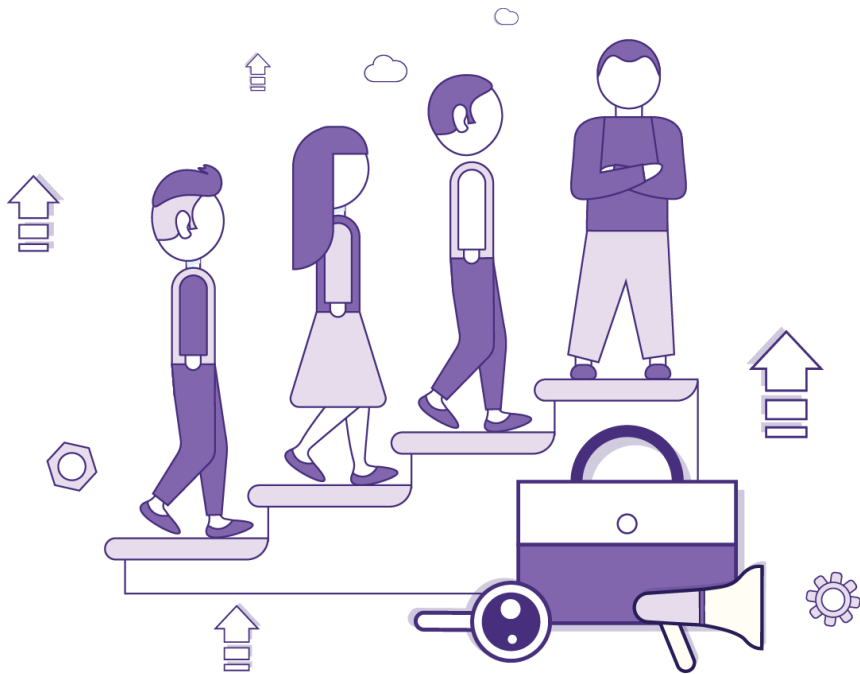
**7.2** Para utilização em sala de aula deve-se seguir as diretrizes recebidas em 2016, dos responsáveis por direito de uso do jornal: “podemos imprimir e distribuir o conteúdo em sala de aula da seguinte forma: “nenhuma restrição à distribuição em sala de aula. A restrição fica atribuída a site aberto”, exemplo: Portal FDC; Site Memória FDC. E “o material só poderá ser utilizado com o devido crédito ao Valor Econômico”.

## 08) REVISTA MELHOR

Devemos pedir autorização ao editor da revista. Todos os pedidos, até hoje, receberam resposta positiva.

## 09) REVISTA RAE E GV-EXECUTIVO

Há duas possibilidades: indicar o *link* do artigo aos participantes dos programas e disponibilizar o PDF no site do programa para que eles façam download ou impressão do artigo, em ambos os casos citando a fonte completa do documento.



### 10) REVISTA *HARVARD BUSINESS REVIEW*

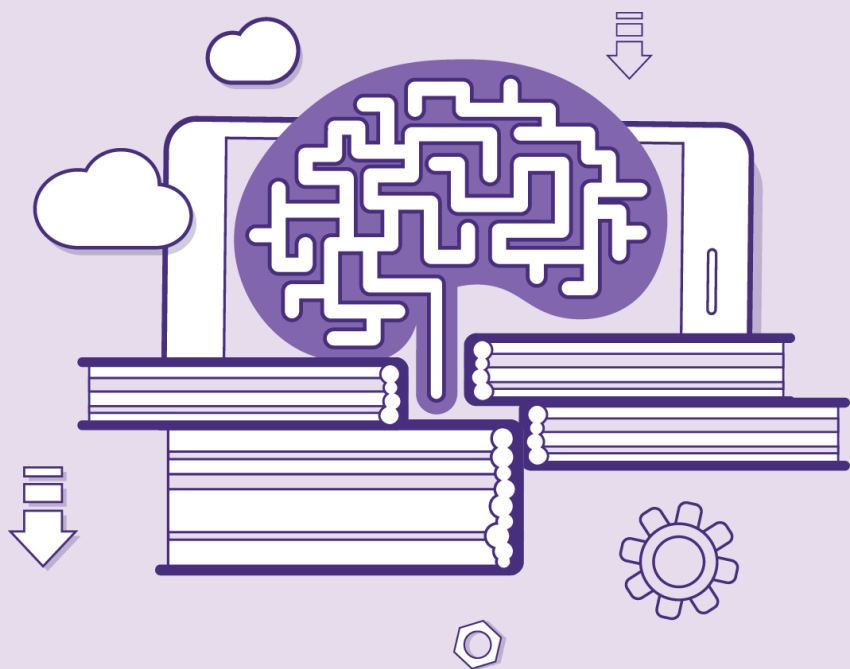
Na base de dados de periódicos internacionais, *EBSCO ULTIMATE*, os participantes, professores e colaboradores têm acesso aos artigos (inglês) da revista, em formato PDF e/ou HTML. A base encontra-se disponível na página do Sistema de Bibliotecas da FDC. É permitido publicar no ambiente virtual da FDC os artigos em inglês, para acesso dos participantes.

### 11) REVISTA *HARVARD BUSINESS REVIEW BRASIL*

Publica artigos em português, da HBR, desde 2000. Para uso devemos comprar os artigos em formato impresso. Não é comercializado o formato eletrônico dos artigos. São comercializados *reprints* a partir de dezembro de 2005.

### 12) CENTRAL DE CASES ESPM

Os cases disponibilizados na Central de Cases ESPM (<http://www2.espm.br/pesquisa/central-de-cases>) podem ser usados sem restrições. Os responsáveis agradecem o devido crédito à ESPM pela autoria dos cases. E-mail para contato: [centraldecases@espm.br](mailto:centraldecases@espm.br).



### 13) ANPAD

Os Direitos Autorais de artigos da ANPAD pertencem aos autores. A ANPAD apenas tem o direito de publicar, pela primeira vez. Para uso e distribuição é necessário obter a autorização dos respectivos autores.

### 14) EBSCO

Como a FDC é assinante das bases EBSCO os professores podem salvar os artigos que estão nas bases e encaminhar aos alunos, para fins didáticos, por e-mail ou disponibilizar em site fechado dos programas. Deve-se sempre mencionar as referências bibliográficas.

### 15) GRUPO GEN (REÚNE AS EDITORAS GUANABARA KOOGAN, SANTOS, ROCA, LTC, FORENSE, MÉTODO, FORENSE UNIVERSITÁRIA E ATLAS)

Por questões de direitos autorais, não podemos ceder o uso dos capítulos dos livros que compõem o grupo, para publicação. Neste caso, existe a Minha Biblioteca, que permite o acesso aos e-books.



## 16) EDITORA BOOKMAN GRUPO A

Devemos encaminhar pedido de autorização por e-mail solicitando o uso dos conteúdos dos livros da editora. O conteúdo a ser reproduzido deve ser utilizado tal e qual se encontra em sua versão original, sem alterações não autorizadas. As autorizações concedidas aos programas da FDC são válidas somente para fins acadêmicos, estando proibida a publicação assim como sua utilização para fins comerciais. As permissões concedidas só se aplicam às edições e contextos mencionados nos pedidos de direito de uso.

## 17) EDITORA CENGAGE

Equipe de direitos autorais não permite a utilização de um capítulo inteiro devido ao contrato assinado da editora com o (s) autor (es). Comercializam seus conteúdos por meio de uma base de dados de e-books, que engloba as áreas de economia, administração, finanças, matemática, marketing e outras mais. A FDC não é assinante dessa base.

## 18) EDITORA PEARSON

Não cedem os direitos para escaneamento e multiplicação do uso de seus conteúdos, por uma restrição contratual e de direitos autorais. Indicam o uso da Biblioteca Virtual Universitária através do APP (para Android ou para iOS). O APP possibilita que qualquer pessoa possa se cadastrar, conhecer o acervo Pearson e adquirir, para download e leitura off-line em seu dispositivo, capítulos específicos dos livros. O APP é gratuito e os capítulos, para aquisição, tem um custo fixo de R\$4,50 para usuários Android e US\$1,99 para usuários Apple.



### **19) JORNAL EL PAIS**

Podemos publicar em site fechado dos programas da FDC ou enviar por e-mail, aos participantes, os links das matérias do jornal. Não podemos formatar os documentos para envio.

### **20) IBGC (INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA)**

É necessário realizar o cadastro no site para fazer download do conteúdo. Esse cadastro é único e serve para acessar o acervo do Portal do Conhecimento, bem como os serviços do IBGC.

### **21) JORNAL NEXO**

Podemos utilizar os artigos do Jornal mantendo a referência junto ao texto.





## 22) ANBIMA (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS ENTIDADES DOS MERCADOS FINANCEIRO E DE CAPITAIS)

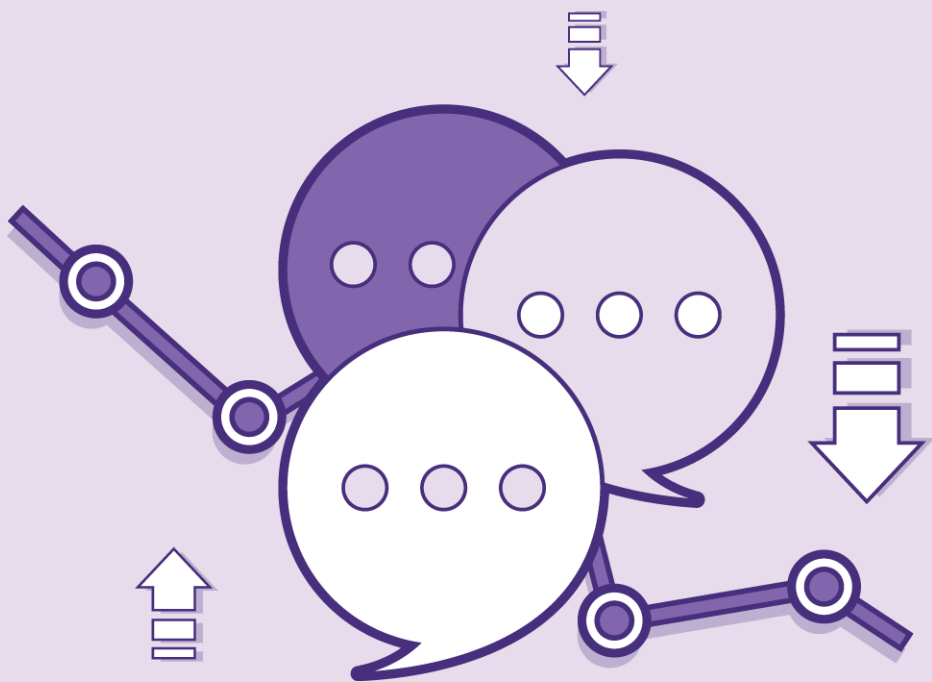
É permitido o uso dos conteúdos públicos das telas do Portal, incluindo, mas não se limitando, a reprodução, distribuição, compartilhamento a divulgação, total ou parcial, dos textos, figuras, gráficos, imagens, desenhos e outros elementos que o compõem, desde que não haja qualquer tipo de alteração em seus dados e conteúdos e que os direitos autorais sejam respeitados com o crédito ao autor e/ou fonte nas divulgações.

## 23) BACEN (BANCO CENTRAL DO BRASIL)

É permitida a reprodução total ou parcial sem fins lucrativos do conteúdo deste *site*, preservada a integridade das informações e citada a fonte. É autorizada também a inserção, em outros *sites*, de *links* para o *site* do Banco Central do Brasil. No entanto, esta instituição reserva-se o direito de alterar a disposição das informações no *site* sempre que necessário, sem aviso.

## 24) DELOITTE

Podemos publicar os documentos seguindo as orientações do site: “...você está autorizado a ver, copiar, imprimir e distribuir (mas não modificar) o conteúdo deste site, desde que (i) tal uso seja para fins informativos e não comerciais, e (ii) qualquer cópia do conteúdo que você fizer deve incluir o aviso de direitos autorais ou outra atribuição associada ao conteúdo”.



## 25) ENDEAVOR

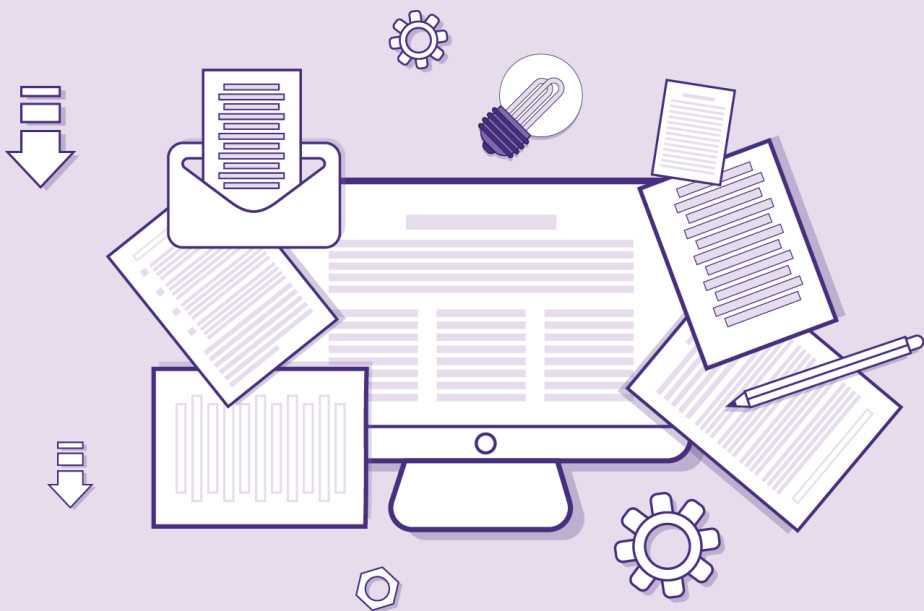
Para uso dos documentos Endeavor deve-se fazer o cadastro para obter o download dos conteúdos. Não podemos publicar ou distribuir os conteúdos do site. Há, no site, uma orientação para sempre indicarmos os links para acesso aos documentos.

## 26) SITE ITS RJ

(Instituto de Tecnologia e Sociedade do Rio) – O ITS trabalha com a licença *Creative Commons*. Por esse tipo de licença os criadores dos conteúdos permitem que outras pessoas copiem e distribuam seus “itens” — pelo menos para fins não comerciais. Ressaltamos que para uso dos conteúdos deve-se mencionar as fontes das quais eles foram extraídos, ou seja, ao publicar/utilizar os conteúdos, como arquivo, deve-se mencionar os links.

## 27) YOUTUBE

Deve-se verificar o tipo de licença para cada conteúdo publicado na plataforma.



“Assim, a licença padrão do YouTube concede os direitos de transmissão ao YouTube, o que significa que vídeos vinculados a esta licença apenas podem ser acessados no YouTube para efeitos de visualização, não podendo ser reproduzido ou distribuído de qualquer outra forma sem o consentimento do autor. Como a licença padrão cita a possibilidade da incorporação do vídeo desde que feita por um recurso do próprio YouTube, pode-se entender como legal a exibição do vídeo no moodle, desde que realizada pelo player do próprio YouTube (ou seja, com o vídeo rodando dentro do frame em que aparece a logo marca do YouTube). Vale observar que o autor do vídeo tem o direito de configurar como se dará seu compartilhamento, inclusive desabilitando a possibilidade de sua incorporação.

Portanto, se o autor do vídeo deixou ativo o compartilhamento e sua incorporação em outro site, é um indicativo de que não deve haver qualquer problema em incorporar esse vídeo no moodle. O que certamente não se pode fazer é baixar um vídeo postado no YouTube e adicioná-lo localmente a um espaço virtual do moodle. Aliás, rigorosamente isso não pode ser feito nem mesmo se for você o autor do vídeo, haja vista que você cedeu o direito de exibição ao YouTube!”. (CANATO JÚNIOR, [s.d.]).

CANATO JÚNIOR, Osvaldo. Licença padrão YouTube versus licença Creative Commons. **Instituto Federal São Paulo**, [s.d.]. Disponível em: <https://eadcampus.spo.ifsp.edu.br/mod/page/view.php?id=66153>. Acesso em: 06 out. 2021.



## 28) IPEA (INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA)

*“Todo o conteúdo do site está publicado sob a licença Creative Commons Atribuição 2.5 Brasil”. Ou seja: temos o direito de:*

- Compartilhar — copiar e redistribuir o material em qualquer suporte ou formato;
- Adaptar — remixar, transformar, e criar a partir do material; para qualquer fim, mesmo que comercial. Esta *licença* é aceitável para Trabalhos Culturais Livres. O licenciante não pode revogar estes direitos desde que se respeite os termos da licença;
- Dar o crédito apropriado ao documento a ser utilizado.

## 29) MÚSICAS PROTEGIDAS POR COPYRIGHT PUBLICADAS EM REDES SOCIAIS (Youtube, Instagram, Facebook e LinkedIn)

Só é permitida a postagem de criação original ou conteúdo autorizado.



### 30) MODELO DE AUTORIZAÇÃO PARA USO DE IMAGEM

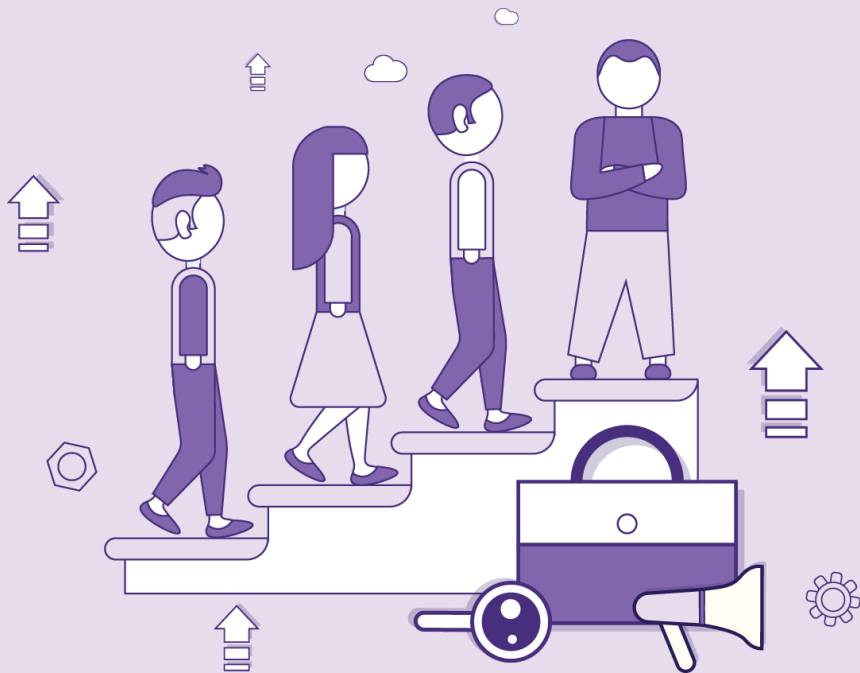
Nova Lima, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

Eu, \_\_\_\_\_, portador do CPF nº: \_\_\_\_\_ autorizo, a título gratuito, por prazo indeterminado e sem limites territoriais, o uso de minha imagem pela Fundação Dom Cabral para qualquer tipo de divulgação referente aos cursos, palestras e demais eventos por ela promovidos, patrocinados ou que tenha participação, por meio de veículos como homepages, televisão, materiais impressos, dentre outros; podendo ser destinados ao público em que geral, possuindo ou não fins econômicos e comerciais, sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos atrelados à minha imagem.

Assinatura:

Nome:

CPF:



### 31) PERIÓDICOS PUBLICADOS ATRAVÉS DA PLATAFORMA OPEN JOURNAL SYSTEMS

A plataforma OJS tem como propósito tornar a publicação de acesso aberto uma opção viável para mais periódicos, pois o acesso aberto pode aumentar o número de leitores de um periódico, bem como sua contribuição para o bem público em escala global.

Os artigos publicados através desta plataforma são de acesso aberto.

### 32) LICENÇAS CREATIVE COMMONS

São conteúdos que, dependendo do tipo da licença, podem ser copiados, distribuídos, editados, remixados e utilizados para criar outros trabalhos, sempre dentro dos limites da legislação de direito de autor e de direitos conexos.

Os licenciados têm de atribuir ao licenciante os devidos créditos, manter intactos os avisos de direito de autor em todas as cópias do trabalho e fornecer um link para a licença a partir das cópias do trabalho.



### ***Tipos de licenças:***

#### ***Atribuição CC BY***

Esta licença permite que outros distribuam, remixem, adaptem e criem a partir do original, mesmo para fins comerciais, desde que atribuam o devido crédito ao autor pela criação original.

#### ***Atribuição-Compartilha Igual CC BY-SA***

Esta licença permite que outros remixem, adaptem e criem a partir do original, mesmo para fins comerciais, desde que atribuam o devido crédito ao autor e que licenciem as novas criações sob termos idênticos.





### *Tipos de licenças:*

#### ***Atribuição-SemDerivações CC BY-ND***

Esta licença permite a redistribuição, comercial e não comercial, desde que o original seja distribuído inalterado e no seu todo, com crédito atribuído ao autor.



#### ***Atribuição-NãoComercial CC BY-NC***

Esta licença permite que outros remixem, adaptem e criem a partir do original para fins não comerciais, e embora os novos trabalhos tenham de atribuir ao autor o devido crédito e não possam ser usados para fins comerciais, os usuários não têm de licenciar esses trabalhos derivados sob os mesmos termos.







### *Tipos de licenças:*

#### ***Atribuição-NãoComercial-Compartilhalgual CC BY-NC-SA***

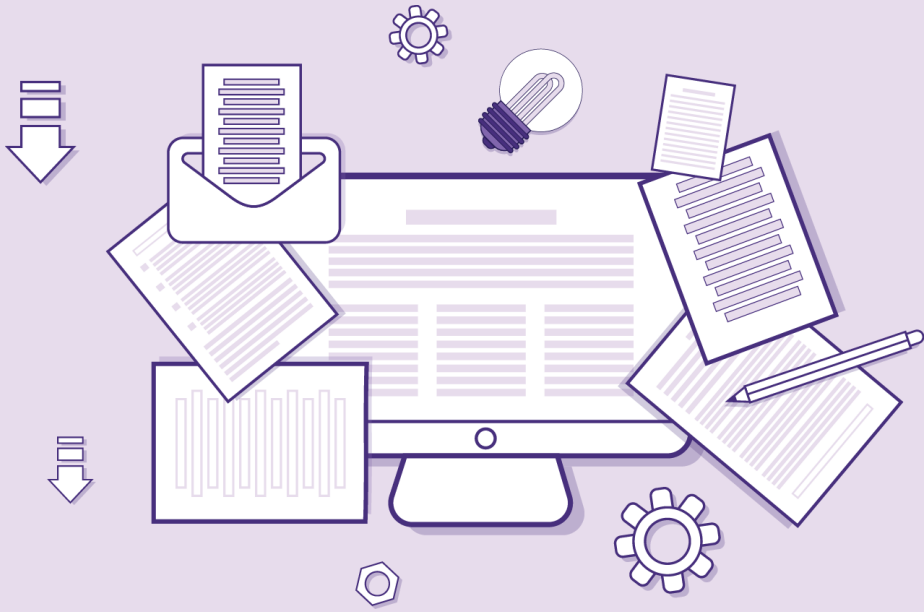
Esta licença permite que outros remixem, adaptem e criem a partir do original para fins não comerciais, desde que atribuam ao autor o devido crédito e que licenciem as novas criações sob termos idênticos.



#### ***Atribuição-SemDerivações-SemDerivados CC BY-NC-ND***

Esta é a mais restritiva das seis licenças principais, só permitindo que outros façam download dos originais e os compartilhem desde que atribuam crédito ao autor, mas sem que possam alterá-los de nenhuma forma ou utilizá-los para fins comerciais.





### 33) DOMÍNIO PÚBLICO

A expressão “domínio público” é usada para informar que uma obra pode ser reproduzida, distribuída, traduzida, publicada ou adaptada sem a necessidade de autorização. O símbolo abaixo indica que a obra é de domínio público:



### 34) NETFLIX

Alguns documentários originais Netflix estão disponíveis para exibições únicas com propósito educacional. Para descobrir quais títulos estão disponíveis para esse tipo de exibição, clique em “Só na Netflix” em [media.netflix.com](https://media.netflix.com). Em seguida, acesse “Todos por ordem alfabética”. Além disso, é necessário seguir os seguintes requisitos:

- Não é permitido realizar várias sessões no mesmo dia ou semana;

*(Continua no próximo slide)*



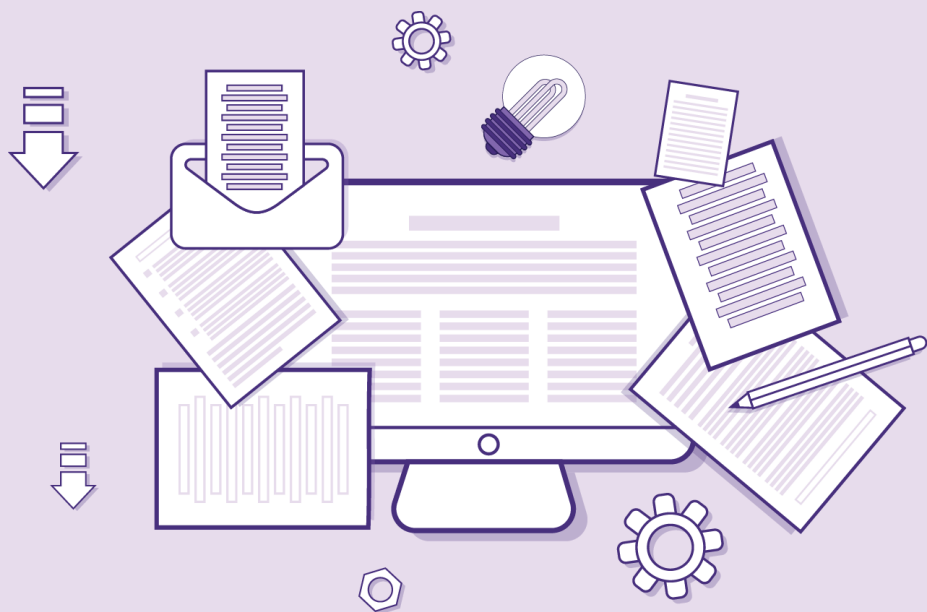
- O documentário só pode ser acessado pelo serviço Netflix;
- A exibição não deve ter fins lucrativos ou comerciais;
- O documentário não pode ser exibido em eventos de campanha política nem campanhas eleitorais;
- Não use os logotipos da Netflix em nenhuma divulgação da sessão de exibição nem faça nada que indique que ela é “oficial” ou respaldada pela Netflix.

### 35) SPOTIFY

Não é permitida a reprodução de conteúdo do Spotify para grupos. A referência com o link para acesso ao conteúdo pode ser compartilhada, e o acesso deve ser feito pelo próprio participante.

### 36) MÚSICAS PROTEGIDAS POR COPYRIGHT

De acordo com o Ecad (<https://www3.ecad.org.br/>) quando uma obra musical é tocada publicamente em emissoras de rádio e TV, shows, eventos, internet, bares, restaurantes, casas de show, lojas, boates, cinemas, academias, hotéis, plataformas de streaming, entre outros, o artista deve receber uma retribuição autoral. Assim, é necessário entrar em contato com a instituição para fazer o pagamento para o direito de uso da obra musical.



### 37) IMAGENS

A nossa recomendação é que imagens (o conteúdo original) não sejam alteradas. Porém, quando há a necessidade, nós entramos em contato com o titular (responsável que tem o direito patrimonial da obra) solicitando o direito para fazer uso e alterações. Assim, a utilização e alterações de originais que não tenham licença *Creative Commons* para uso e alteração devem ser solicitadas.

Essa recomendação é baseada na lei 9.610, capítulo III, art. 29, incisos I e II:

“Capítulo III  
Dos Direitos Patrimoniais do Autor e de sua Duração

Art. 29. Depende de autorização prévia e expressa do autor a utilização da obra, por quaisquer modalidades, tais como:

- I – a reprodução parcial ou integral;
- II – a edição”.



**Caso não localize a orientação que necessite ou precise solicitar o direito de uso dos conteúdos (textos, imagens, vídeos e outros), gentileza contatar a Biblioteca através do e-mail [biblioteca@fdc.org.br](mailto:biblioteca@fdc.org.br).**

Lei do Direito Autoral: Lei 9.610/98

Atualizado em: 30 de outubro de 2020.



HÁ 12 ANOS ENTRE AS MELHORES  
ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO.

RANKING FINANCIAL TIMES 2017

#### CAMPUS ALOYSIO FARIA

Av. Princesa Diana, 760  
Alphaville Lagoa dos Ingleses  
34.018-006 – Nova Lima (MG)

#### CAMPUS BELO HORIZONTE

Rua Bernardo Guimarães, 3.071  
Santo Agostinho  
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

#### CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184  
Vila Olímpia – 15º andar  
04548-004 – São Paulo (SP)

#### CAMPUS RIO DE JANEIRO

Praia de Botafogo, 300 – 3º andar  
Botafogo  
22250-040 – Rio de Janeiro (RJ)

#### ASSOCIADOS REGIONAIS

A FDC trabalha em parceria com associados regionais em todo o Brasil. Consulte o associado mais próximo à sua região.